

ÁLTALÁNOS ÜZLETI FELTÉTELEK

- 1./ Jelen általános üzleti feltételek értelmében a megrendelés hirdetési megbízásnak minősül, melyet felek a Kiadó írásbeli visszaigazolása nélkül is elfogadottnak tekintenek, amennyiben a Kiadó megrendelés felvételétől számított 30 napon belül nem utasítja el. A megrendelés egyetlen – a megrendelőlapon feltüntetett – kiadásra vonatkozik, és annak elfogadása esetén mind a Megrendelőre, mind a Kiadóra nézve kötelezettségvállalást jelent.
- 2./ A megrendelő a megbízással egyidejűleg elfogadja az általános üzleti feltételekben foglaltak érvényességét. Jelen feltételektől eltérő bármilyen egyéb megállapodás érvénytelen mindaddig, amíg a Kiadó részéről írásban elfogadást nem nyert.
- 3./ A Kiadó a megrendeléseket és azzal kapcsolatos módosításokat kizárólag írásban fogad el. A megrendelés leadása a Kiadó hirdetésszervező megbízottja közreműködésével, a megrendelőlap értelem szerű kitöltése útján történik, de a Kiadó a levélben, faxon, e-mailen vagy személyesen leadott megrendeléseket is befogadja.
- 4./ A Kiadó fenntartja magának a jogot, hogy visszautasítsa a hirdetés megjelentetését, ha annak tartalma jogszabályba vagy hatósági rendelkezésbe ütközik, műszaki formája a Kiadó számára nem elfogadható, nem felel meg az esztétikai, etikai normáknak, ellentétes a Kiadó üzletpolitikai érdekeivel, illetve ha Megbízó bármely okból a Kiadó felé fizetési hátralékban van.
- 5./ A PIROS KATALÓGUS MEGJELENÉSE: a Kiadó arra törekszik, hogy a Piros Katalógus a megrendelőlapon feltüntetett tervezett szerkesztőségi zárást követő 2-4 hónapon belül kiadásra kerüljön, nem felel azonban a megjelenési időpont módosulása esetén. Amennyiben a Piros Katalógus bármely okból nem jelenik meg, a Kiadó a megrendeléshez nincs kötve, és a Megrendelőtől átvett szolgáltatások visszatérítésén felül semmiféle kötelezettsége nincs.
- 6./ A hirdetés tartalmáért és az esetleg abból eredő jogkövetkezményekért kizárólag a Megrendelő felel. A Megrendelőnek mentesítenie kell a Kiadót harmadik személy olyan követelése alól, amelyeket utóbbi a megbízás teljesítése kapcsán támaszt a Kiadóval szemben.
- 7./ A Kiadó arra törekszik, hogy a megrendelésnek pontosan eleget tegyen. Ennek érdekében a Kiadó a hirdetésről korrektúralevonatot küld a Megrendelő részére. A korrektúralevonat kiküldése a megrendelőlapon kiválasztott módon történhet: e-mailen, telefaxon vagy ajánlott levélben. A feladási igazolásokat Kiadó visszakéreshető módon nyilvántartja. Amennyiben a Megrendelő a feltüntetett határidőn belül jelzi a hibás vagy módosítandó részt, Kiadó díjmentesen elvégzi a módosításokat. Ha a kért módosítás miatt a hirdetés csak nagyobb méretben szerkeszthető meg – több szöveg, új logó –, a Kiadó jelzi a többletköltséget, és csak ennek vállalása esetén végzi el a korrekciót. Ha a hirdetés a Kiadó mulasztása miatt mégis hibásan jelenik meg, a Kiadó kifejezetten kizárja a hibás megjelenés, illetve a megjelenés elmaradása miatt bekövetkező károkért, elmaradt haszon vagy ebből következő károsodásért való felelőséget függetlenül attól, hogy a hiba gondatlanság, súlyos gondatlanság vagy egyéb okokra vezethető vissza, ebben az esetben a Kiadó a hirdetést újból megjelenteti vagy árendgményt ad. Több hirdetés megrendelése esetén, ha az egyik megrendelés teljesítésében árendgményre okot adó hibák történnek, ez nem jogosítja fel a Megrendelőt arra, hogy más hibátlanul megjelentetett hirdetések díjának kifizetését megtagadja. Ha a Megrendelő a korrektúralevonatot az abban megjelölt határidőig nem küldi vissza, azt úgy kell tekinteni, hogy a kinyomtatáshoz – az ott közöltek szerint – hozzájárult.
- 8./ A Kiadó a hirdetés oldalon történő elhelyezésére vonatkozó kikötéseket feltételesen, a kiadvány tördelési rendszerének figyelembevételével tudja teljesíteni, konkrét hely megválasztása a megrendelés érvényességét nem érinti.
- 9./ Amennyiben a Megbízó a hirdetési adatokat a kiadvány szerkesztőségi zárásának időpontjáig nem bocsátja rendelkezésre, úgy felhatalmazza a Kiadót arra, hogy a hirdetés tartalmát saját belátása szerint a megrendelésen feltüntetett alapadatok – név, cím, telefon – figyelembevételével állapítsa meg, ebben az esetben a megbízás teljesítettnek tekintendő. A megrendelő hozzájárul a szöveg rövidítéséhez, ha a megrendelt szöveg térben nem helyezhető el. A Kiadó a hirdetések anyagán jogosult a magyar nyelv tan szabályai szerint szükséges, stilisztikai és egyéb javításokat elvégezni.
- 10./ A Megrendelő köteles a megrendelésben feltüntetett adataiban történő változásról a Kiadót 8 napon belül ajánlott levélben értesíteni.
- 11./ A Kiadó felel azért, hogy a hirdetés a Piros Katalógusnál szokásos nyomdai minőségben jelenjen meg kivéve, ha Megrendelő által leadott hirdetési anyag rossz minőségű vagy hiányos. A Kiadó fenntartja a jogot, hogy nyomdatechnikai okokból az eredeti dokumentációhoz képest kismértékű színárnyalati eltérések következhesse be, mely nem jogosítja fel a Megrendelőt árendgmény követelésére.
- 12./ Ha a Megrendelő megrendelését visszamondja, úgy – a visszamondás időpontjától függően – az alábbi kötbért köteles fizetni a Kiadónak (a megrendelés nettó értékének %-ában). A Kiadó visszamondást csak írásban fogad el.

- a megjelenés előtti korrektúra megküldéséig	0%
- a szerkesztőségi zárási időpontja után	50%
- a film elkészülte után	100%

Visszamondás esetén a Piros Katalógus honlapján megjelent adatkiadás listaárának időarányos része a Megrendelő részére pénzügyi kötelezettséget jelent. A szerkesztőségi zárási időpontja megegyezik a megjelenés előtti korrektúralevonat megküldésének időpontjával, melynek tervezett időpontja a megrendelőlapon szerepel.
- 13./ A hirdetési anyagok megőrzését és annak visszaszolgáltatását a Kiadó csak a Megrendelő kifejezett kérésére vállalja, melyet a megrendelőlap megjegyzés rovatában jól látható módon fel kell tüntetni.
- 14./ A Kiadó „Piros Katalógus Kedvezménykártya” néven vásárlói kártyát bocsát ki, melynek célja az, hogy a kártyák birtokosainak kedvezményes vásárlási és szolgáltatás igénybevételi lehetőséget biztosítson. Amennyiben a Megrendelő termékeiből, szolgáltatásaiból részben vagy egészben százalékos kedvezmény nyújtását vállalja, annak mértékét és tárgyát a megrendelőlapon, valamint a megjelenő hirdetésében feltünteti, azzal kötelezettséget vállal arra, hogy a vásárlói kártya mindenkori birtokosának a kártya érvényességi ideje alatt a vállalt kedvezményt biztosítsa. A Piros Katalógus Kedvezménykártya a Piros Katalógus egy adott kiadására vonatkozik, érvényessége az egyazon városban kiadott következő Piros Katalógus megjelenéséig terjed, de maximum 18 hónap. Abban az esetben, ha a Megrendelő nem biztosítja a kártya mindenkori birtokosának a hirdetésben vállalt kedvezményt, az áruk megvásárlása, vagy a szolgáltatások igénybevétele során, és a kártya birtokosa egyébként jogosult a kedvezmény igénybevitelére, az ebből eredő jogkövetkezményekért kizárólag a Megrendelő felel, mentesítenie kell a Kiadót a kártya birtokosának fizetendő kártérítési kötelezettség alól, valamint a Kiadó kárait is köteles megtéríteni.
- 15./ A Megrendelő a hirdetési díjat vagy készpénzben fizeti ki, és erről készpénzfizetési számlát kap, vagy a megrendelő-nyomtatványon megjelölt időpontban – dátum megjelölésének hiányában a megrendelés beérkezését követő 30 napon belül – a Kiadó proforma számlát (díjbekérő) postáz a Megrendelő részére, ami egy fizetési értesítő, a könyvviteli szabályok szerint költségelszámolásra és ÁFA visszaigénylésre nem alkalmas. A tényleges „lekönyvelhető” számlát – melyen a „Fizetve - A számla pénzügyi teljesítést nem igényel” szöveg kiemelve szerepel – Kiadó a proforma számla kiegyenlítését követően küldi meg Megrendelő részére, azzal a teljesítési időponttal, amikor az átutalt összeg bankszámlájára megérkezik.
- 16./ Jogvita esetére a felek kikötik a Debreceni Városi Bíróság kizárólagos illetékességét.